

Jaarverslag 2024

Enorme toename giften door lokale stimulans

Ontvangen donaties nemen door gids in korte tijd fors toe

Het jaar 2024 is het vijfde (boek)jaar van de Stichting Goede Doelen 's-Hertogenbosch, een eerste lustrum. Dit was aanleiding om uitgebreid onderzoek te doen naar de effecten van de Lokale Goededoelengids 's-Hertogenbosch en de geboekte resultaten.

De activiteiten van de stichting hebben dit jaar naast de uitgifte van de gids, het onderhouden van de website, het organiseren van een Lokale Goededoelendag, het onder de aandacht brengen van lokale goede doelen en hun waarde voor de sociale cohesie in de maatschappij ook bestaan uit onderzoek naar de daadwerkelijk door de in de gids opgenomen organisaties ontvangen lokale donaties.

Sinds de presentatie van de Lokale Goededoelengids 's-Hertogenbosch in 2019 zijn twintig nieuwe organisaties opgenomen in de gids waarvan drie in het jaar 2024. De gids, of zo u wilt website, telde in december 2024 zeventig opgenomen organisaties. Twee organisaties hebben aangegeven te willen stoppen met hun deelname aan de gids.

De geleidelijk groeiende belangstelling voor lokale goede doelen zette zich het afgelopen jaar voort. We mogen ons verheugen in de belangstelling van de lokale media¹. Zo belicht de Bossche Omroep in een tweewekelijkse rubriek de in de Lokale Goededoelengids[®] opgenomen organisaties, hele mooie (gratis) publiciteit! Ook landelijke vakbladen, zoals Vakblad Fondsenwerving² en Platform Vrijwillige Inzet³, beginnen aandacht te besteden aan de thema's 'lokaal geven' en 'lokale goede doelen'.

Het jaar 2024 was na 2023 het tweede volledige werkjaar zonder enige handicap of beperking sinds de presentatie van de Lokale Goededoelengids 's-Hertogenbosch halverwege juli 2019. Het maakte het voor de stichting mogelijk de vierde Lokale Goededoelendag te organiseren. Daarin werden de organisaties bijgepraat over actuele ontwikkelingen met betrekking tot schenken en nalaten én werden ideeën over fondsenwerving uitgewisseld. Het motto van de dag was 'volhouden loont'. Het werven van donaties en schenkingen vanuit nalatenschappen vereist immers een lange adem.

STEUN LOKAAL!

In het vierde kwartaal, de periode waarin het meest geschonken wordt, hebben we voor het derde achtereenvolgende jaar de campagne STEUN LOKAAL! gehouden. Hierbij konden we gebruik maken van digitale bill-boards in de gemeente 's-Hertogenbosch, advertenties en artikelen in de lokale huis-aan-huisbladen, videoclip via de lokale televisie en thematafels in de bibliotheken van Huis73. In de Kerstperiode is de Bossche Markt omgetoverd tot 'Geefplein'.

Met de campagne hebben we extra aandacht voor de lokale goede doelen kunnen genereren. Dit heeft geresulteerd in een toename van het gebruik van de website in het vierde kwartaal met 37,6% ten opzichte van het derde kwartaal van 2024.

¹ <https://www.s-hertogenbosch.lokalegoedendoelengids.nl/media>

² <https://www.fondsenwerving.nl/nieuws/bericht/2024/12/19/door-stimulans-enorme-toename-lokale-donaties-en-giften-in-s-hertogenbosch>

³ <https://vrijwilligerswerk.nl/themas/wetenschap/wetenschap+-blogs+-nieuws/2930910.aspx>

Vijf jaar Lokale Goededoelengids 's-Hertogenbosch

Na de presentatie van de Bossche Lokale Goededoelengids[®] in 2019 volgde al snel de coronacrisis met haar sociaal beperkende maatregelen. Het sociale leven kwam nagenoeg stil te liggen. De stichting heeft in deze periode bij haar promotionele activiteiten de nadruk gelegd op digitaal doneren en sterk aangestuurd op het installeren van doneerknoppen, zowel op de sites van de opgenomen organisaties als op de site van de Lokale Goededoelengids[®] zelf. Eenenvijftig organisaties hebben gehoor gegeven aan de oproep tot installatie van donatieknoppen. Eenendertig organisaties hebben een donatieknop op de site van de Lokale Goededoelengids[®] laten plaatsen.

Na de coronacrisis is begonnen met de uitbreiding van promotionele acties tot de publiekscampagne STEUN LOKAAL! in het najaar. De effecten van de promotionele acties zijn boven verwachting zoals een toename van het gebruik, c.q. bezoek van de website met 37,6%.

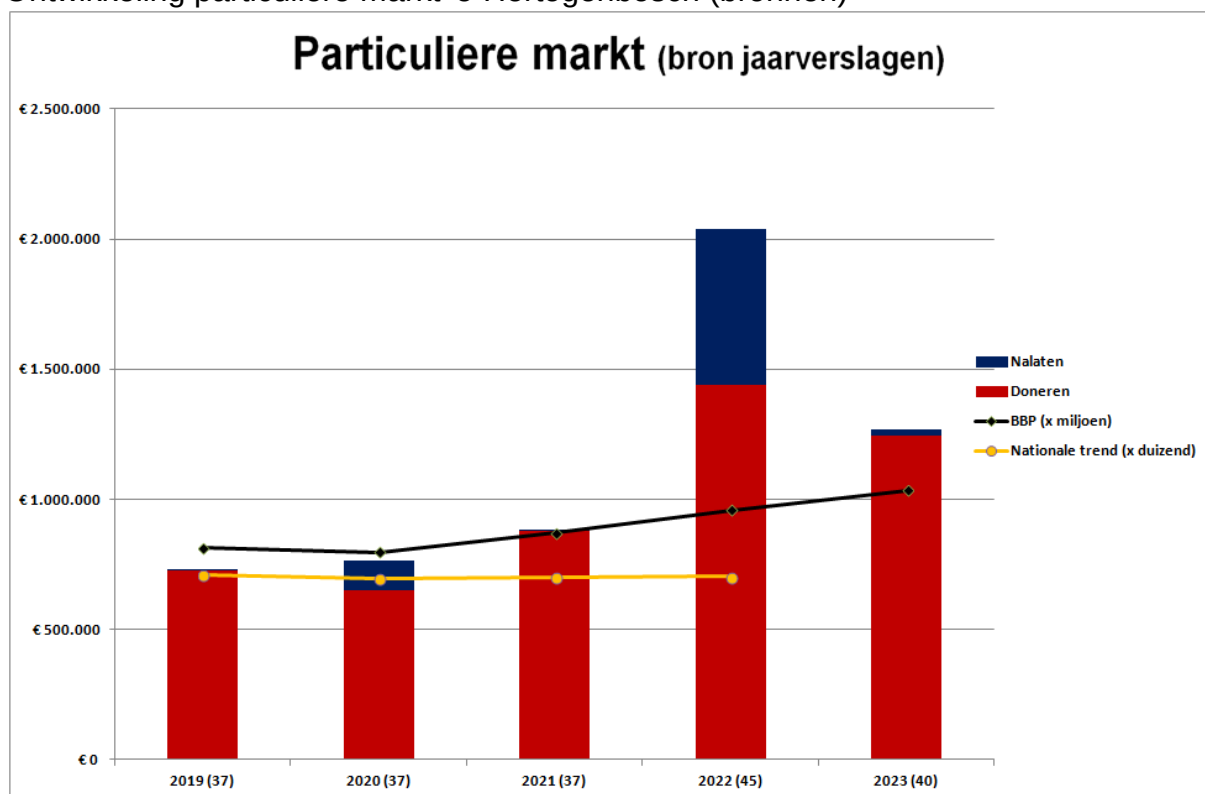
Bronnen

Geefbereidheid neemt toe

In de zomer presenteerde de Vrije Universiteit Amsterdam haar rapport 'Geven in Nederland 2024' met daarin de ontwikkelingen en trends van het geefgedrag in Nederland. Opmerkelijk is dat nationaal al een paar jaar het geefgedrag van particuliere huishoudens daalt (-3-5%) terwijl in 's-Hertogenbosch een spectaculaire groei te zien is.

Uitgesplitst naar de particuliere bronnen (donaties en nalatenschappen) levert dit in 's-Hertogenbosch een opmerkelijke toename van de lokale geefbereidheid op.

Ontwikkeling particuliere markt 's-Hertogenbosch (bronnen)



Toelichting: op de y-as (verticaal) de bedragen, op de x-as (horizontaal) de jaren. Rechts de bronnen nalaten en doneren in 's-Hertogenbosch, het Bruto Binnenlands Product én de particuliere NL- trend. Bron: 196 gepubliceerde jaarverslagen van opgenomen organisaties, CBS en het rapport 'Geven in Nederland 2024'.

De enorme piek in 2022 wordt beïnvloed door het grotere aantal jaarverslagen én een bijzondere nalatenschap in de kunst & cultuur sector.

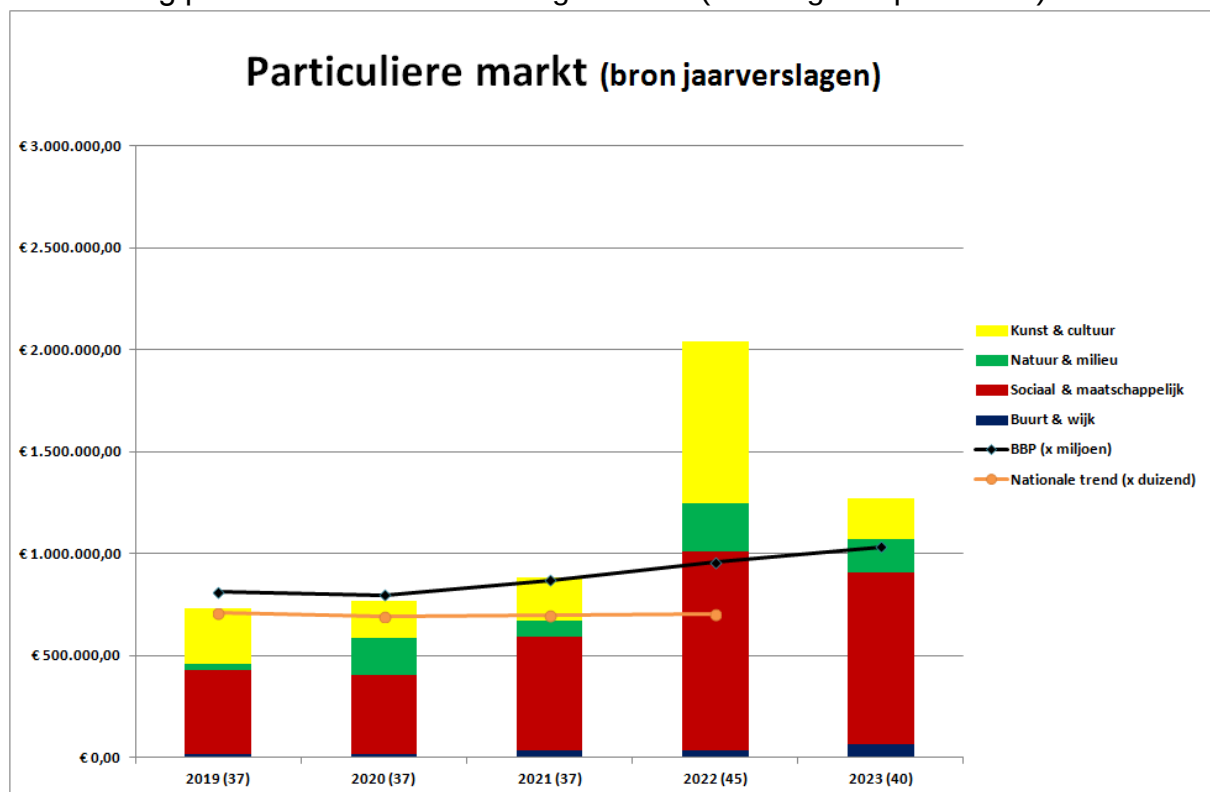
Ook het nationale onderzoek 'Geven in Nederland 2024' van de Vrije Universiteit Amsterdam constateert onder huishoudens een toenemende lokale geefbereidheid. Gaf in 2018 twintig procent (20%) van de huishoudens aan minstens één lokaal goed doel, in 2022 is dit percentage opgelopen tot zevenentwintig procent (27%).

Goede doelen

Toenemende ontvangsten

De in jaarverslagen gerapporteerde particuliere giften (doneren en nalaten) vertonen vanaf 2019 een stijgende lijn met een enorme piek in 2022 (+179%).

Onwikkeling particuliere markt 's-Hertogenbosch (ontvangsten per sector)



Toelichting: op de y-as (verticaal) de bedragen, op de x-as (horizontaal) de jaren. Rechts de sectoren in de Lokale Goededoelengids, het Bruto Binnenlands Product én de particuliere NL- trend. Bron: 196 gepubliceerde jaarverslagen van opgenomen organisaties, CBS en het rapport 'Geven in Nederland 2024'.

De piek van 2022 kan verklaard worden door de opleving van het sociale leven na de coronacrisis, de energiecompensatie in 2022 en de uitgebreide campagne STEUN LOKAAL! in het najaar van 2022. In 2023 dalen de donaties maar vertonen nog altijd een stijging van 73% ten opzichte van het nul jaar 2019. Dit is bijzonder omdat nationaal de donaties een constante dalende trend laten zien.

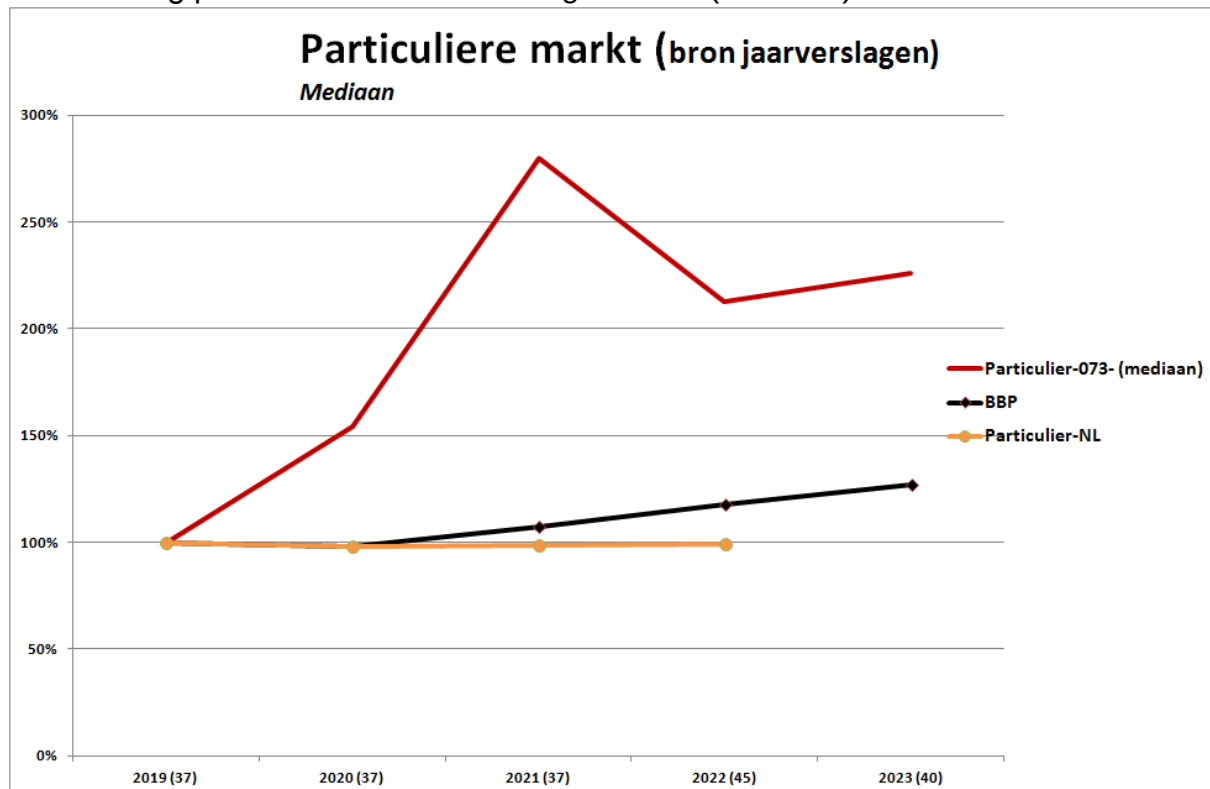
Ontwikkeling

Snel en onstuimig

Om de pieken en dalen van giften van particuliere huishoudens (donaties en nalatenschappen) in de verschillende jaren te neutraliseren is het berekenen van de mediaan⁴ een methode waardoor een realistischere ontwikkelingslijn zichtbaar wordt.

De giften van particulieren laten in de eerste twee jaar van de Lokale Goededoelengids[©] een snelle en onstuimige ontwikkeling zien. Procentueel stijgt de mediaan tussen 2019 en 2021 naar maar liefst 279%. In 2022 en 2023 stabiliseert de ontwikkelingslijn tussen de 212 en 226% ten opzichte van 2019.

Ontwikkeling particuliere markt 's-Hertogenbosch (mediaan)



Toelichting: op de y-as (verticaal) het percentage, op de x-as (horizontaal) de jaren. Rechts de de mediaan particuliere markt 's-Hertogenbosch, het Bruto Binnenlands Product én de particuliere NL- trend. Bron: 196 gepubliceerde jaarverslagen van opgenomen organisaties, CBS en het rapport 'Geven in Nederland 2024'.

In korte tijd steeg de nominale mediaan van de giften van particulieren van zo'n € 3.200 in 2019 naar bijna € 9.000 in 2021. Daarna stabiliseerde de mediaan in 2022 en 2023 rond de € 7.000.

Wetenschappers⁵ kunnen de enorme lokale en nationale verschillen slechts verklaren door de presentatie en aanwezigheid van de Lokale Goededoelengids[©] en de daarmee gepaard gaande toegenomen aandacht voor lokale goede doelen in 's-Hertogenbosch.

Lokale Goededoelengids[©] maakt lokaal geven gemakkelijk!

⁴ De mediaan is de waarde precies in het midden van een dataset als je de waarden van klein naar groot zet.

⁵ Vrije Universiteit Amsterdam

Financiën Stichting

Ook de Stichting Goede Doelen 's-Hertogenbosch mocht dit jaar enkele giften ontvangen via de geïnstalleerde doneerknop. Maar de belangrijkste bijdrage kwam via de actie ClubSupport van de RABO. Het resulteerde in een bijdrage van bijna € 1.000. Daarnaast heeft de stichting bijdragen ontvangen van nieuw in de gids opgenomen organisaties en van de deelnemers aan de Lokale Goededoelendag die in het najaar is georganiseerd.

De belangrijkste posten bij de lasten betreffen de door de stichting georganiseerde Lokale Goededoelendag en het jaarlijks terugkerende kosten voor onderhoud en actualisering van de website. Deze laatste zijn voor een groot deel ten laste gebracht van de in 2020 daarvoor gecreëerde reservering, die door de afboekingen gedurende de laatste jaren nu bijna uitgeput is. Daarnaast is, net als vorig jaar, wederom veel energie gestoken in de publiciteitscampagne 'Steun Lokaal' aan het eind van het jaar, maar zijn de diensten van betrokken partijen veelal geleverd als bijdragen in natura.

Vanwege de bijna uitgeputte reserves voor het onderhoud van de website, die bij de start is gevormd, en de daarmee in lijn slinkende financiële middelen van de stichting heeft het bestuur aan het eind van het boekjaar besloten met ingang van het jaar 2025 over te gaan tot een jaarlijks te innen bijdrage van de opgenomen organisaties.

Staat van Baten en Lasten 1 januari - 31 december 2024

Baten		Lasten			
Bijdragen Organisaties / Donaties	€ 100,00	Onderhoud website	€ 2.604,76		
Donaties	€ 1.255,54	tlv voorziening	1.500,00	€	1.104,76
Bijdragen Goede Doelendagen	€ 975,00	Publiciteit		€	0,00
Rentebaten		Lokale Goede Doelendagen		€	1.177,15
Nadelig saldo	€ 125,23	Bankkosten		€	173,86
Totaal	€ 2.455,77	Totaal		€	2.455,77

Balans per 31 december 2024

Activa		Passiva			
Vaste activa		Eigen vermogen			
Materiële vaste activa	€ -	Eigen vermogen begin boekjaar		€	3.230,09
		Saldo boekjaar		€	- 125,23
Liquide middelen	€ 3.897,18	Eigen vermogen einde boekjaar		€	3.104,86
Bankrekening		Voorzieningen			
Spaarrekening	€ -	Onderh website 2.042,32 – 1.500,00		€	542,32
	€ 3.897,18				
Vooruitbetaalde bedragen	€ -	Vooruit ontvangen bedragen		€	-
Nog te ontvangen bedragen	€ 250,00	Nog te betalen bedragen		€	500,00
Totaal activa	€ 4.147,18	Totaal passiva		€	4.147,18