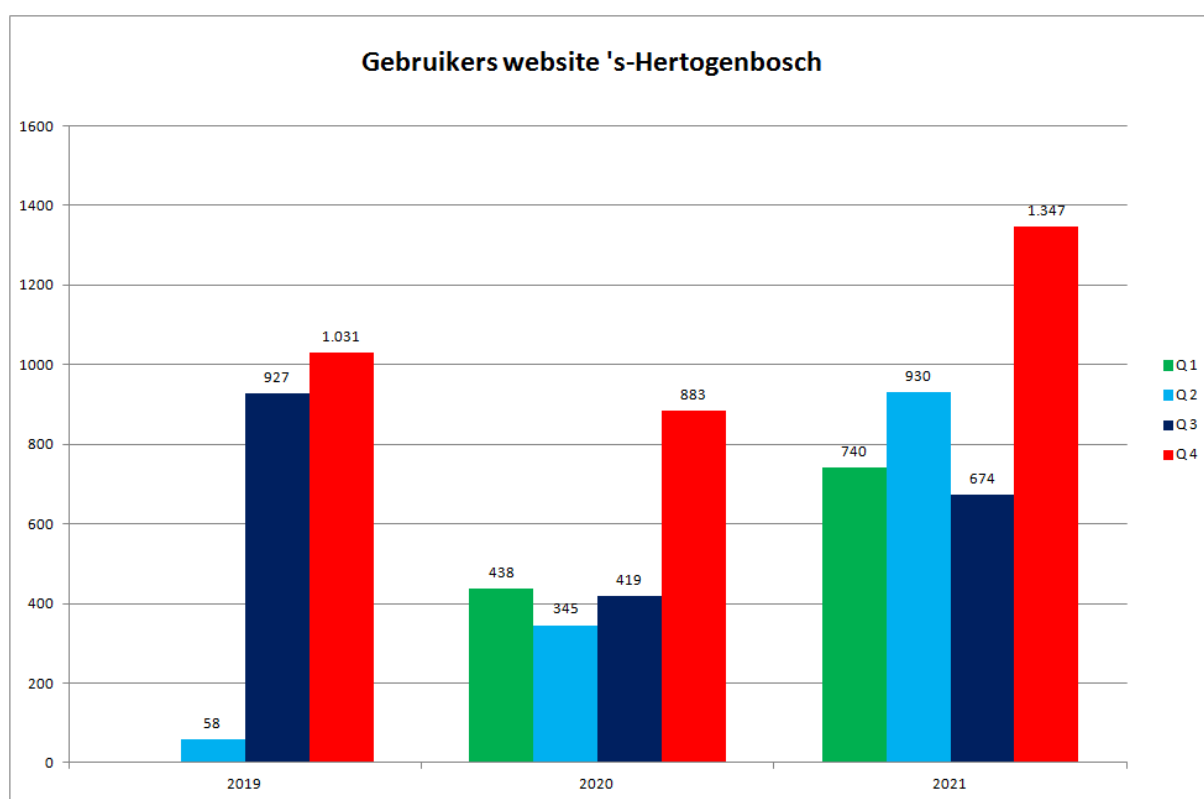


Jaarverslag 2021

Groei aantal opgenomen organisaties

Het jaar 2021 is het tweede jaar van de Stichting. Sinds de presentatie van de Lokale Goededoelengids 's-Hertogenbosch in 2019 hebben we elf nieuwe organisaties kunnen opnemen. Van vijf organisaties hebben we spijtig genoeg afscheid genomen. Van de 68 opgenomen organisaties hebben we de gegevens gecheckt en gecontroleerd of de weergave in de gids en op de website nog een actueel beeld geeft.

De stichting prijst zich gelukkig met de groeiende belangstelling die blijkt uit het gebruik van de website en de media belangstelling.



Gebruikersaantallen website Lokale Goededoelengids 's-Hertogenbosch

De activiteiten van de stichting bestaan naast de uitgifte van de gids en het onderhouden van de website het onder de aandacht brengen van de lokale goede doelen en hun waarde voor de sociale cohesie in de maatschappij. In het tweede Coronajaar is dat geen gemakkelijke opgave geweest.

In het voorjaar en najaar zijn de derde en vierde ronde gehouden van het onderzoek naar de veerkracht van de lokale organisaties in 's-Hertogenbosch. Als afsluiting is in samenwerking met de Erasmus Universiteit Rotterdam een handleiding geschreven zodat ook in andere plaatsen en regio's een dergelijk onderzoek gehouden kan worden. Het afgesloten onderzoek en de handleiding hebben landelijke aandacht gekregen.

Daarnaast hebben we met genoeg kunnen constateren dat sinds de presentatie van de gids tien organisaties een ANBI-status hebben verkregen, waarmee aan een belangrijke randvoorwaarde voor fondsenwerving is voldaan.

In het vierde kwartaal, de periode waarin het meest geschonken wordt, hebben we het motto 'Wees sociaal en loyaal, steun lokaal' geïntroduceerd en de campagne 'December = geefmaand' georganiseerd.

Via een dertigtal 2-sign bill-boards in de gemeente 's-Hertogenbosch, advertenties (10) in het lokale huis-aan-huisbladen, tv-spots op de lokale omroep en in samenwerking met Huis73 een thematafel 'geefgedrag' in Rosmalen, Den Bosch en Vught weer de nodige aandacht voor de lokale goede doelen gegenereerd.

Financieel

In tegenstelling tot het eerste jaar, waarin fondsenwerving centraal stond voor het opstellen en uitbrengen van de gids en het operationeel maken van de website, stond het tweede jaar – in financiële zin – meer in het teken van onderhoud.

De kosten voor actualisering van en onderhoud aan de website zijn ten laste gebracht van de in het voorgaande jaar gevormde voorziening.

De belangrijkste uitgaven daarnaast betroffen die voor de reclame via de Bossche 2-sign billboards.

Staat van Baten en Lasten

1 januari - 31 december 2021

Baten		Lasten		
Bijdragen / Donaties	€ 0,00	Bijwerken website	€ 1.720,62	
Rentebaten	€ 0,00	tlv voorziening	1.720,62	€ 0,00
		Posters en publiciteit		€ 764,96
Nadelig saldo	€ 884,34	Bankkosten		€ 119,36
Totaal	€ 884,34	Totaal		€ 884,32

Balans per 31 december 2021

Activa		Passiva	
Vaste activa		Eigen vermogen	
Materiële vaste activa	€ -	Eigen vermogen begin boekjaar	€ 4.702,29
		Saldo boekjaar	€ 884,34
Liquide middelen		Eigen vermogen einde boekjaar	€ 3.817,95
Bankrekening	€ 12.097,33	Voorzieningen	
Spaarrekening	€ -	Voorziening onderhoud website	€ 8.279,38
	€ 12.097,33	Vooruit ontvangen bedragen	€ -
Vooruitbetaalde bedragen	€ -	Nog te betalen bedragen	€ -
Nog te ontvangen bedragen	€ -		€ -
	€ -	Totaal passiva	€ 12.097,33
Totaal activa	€ 12.097,33		